

LA GACETA

No. 306

de EL PALACIO DE HIERRO

REBAJAS
Piérdete en ellas

BACK TO SCHOOL
Prepárate desde ahora

SOY TOTALMENTE PALACIO

SOY TOTALMENTE PALACIO

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO



MI PALACIO APP

LA GACETA

No. 306

de EL PALACIO DE HIERRO

REBAJAS
Piérdete en ellas

**BACK TO
SCHOOL**
Prepárate
desde ahora

**SOY TOTALMENTE
PALACIO**

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



MI PALACIO APP



MONTBLANC

LEGEND
ELIXIR



MONTBLANC



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916



BERGAMOTTO LA SPUGNATURA

DESIGNED BY LAURA GONZÁLEZ



LACITO INSIGNIA BAG

CH

CAROLINA HERRERA



PURIFICACION GARCIA

ACCESORIOS | HOMBRE | MUJER



PRESIONA Y DESCUBRE

DUA LIPA FOR NESPRESSO



NESPRESSO

WHAT ELSE?

NUEVA VERTUO UP

CAFÉ CALIENTE & FRÍO



NESPRESSO

WHAT ELSE?

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos | Investigación de Mercado | Oficina de Moda

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Oficina de Moda

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora de Oficina de Moda

EYELY MUÑOZ
Gerente de Comercialización

LUIS BERDÓN
Gerente de Ventas

SOFÍA COBO
Coordinadora Operativa

MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ
Ejecutiva de Ventas

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Head Editorial

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

DANIELA ESPAÑA
Coordinadora Editorial

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
Coeditora de Belleza

SHUELLEM ESTRADA
Coeditora Gráfica Sr.

PAULINE OLAZABAL
MICHELLE ALEMÁN
Diseño

Colaboradores
Diorella De Luna, Rodrigo Díaz,
Guillermo Lira, Felipe Pando y
David Roemer.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

COLABORADOR

Daniel es *make-up artist* con base en la Ciudad de México, y es conocido por su técnica limpia, elegante y versátil. Ha sido parte de campañas de publicidad para Dior y El Palacio de Hierro. Además, ha trabajado para prestigiosas publicaciones como *Elle*, *L'Officiel*, *i-D*, y *Paper Magazine*. Ha maquillado a personalidades como Rosie Huntington-Whiteley, Ewan McGregor y Karla Souza. Fue parte de la campaña Soy Totalmente Palacio que llevamos en portada esta edición.



FOTO: CORTESÍA.

DAN
AVILÁN

JULIO | 2026
NO. 306

FOTOS:
DAVID ROEMER

LOOKS:
ÉL
Camisa, BURBERRY, 45760445.
Trench coat, BURBERRY,
45760415.
Pantalón, BURBERRY, 45760448
Zapatos, McQUEEN, 43880906.
Reloj, BREITLING.
Cinturón, POLO.

ELLA
Vestido, STELLA McCARTNEY,
44645859.
Joyería, HSTERN.



La Gaceta de El Palacio de Hierro julio 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor:

Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 306 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

DOLCE & GABBANA

light blue



THE NEW EAUX DE PARFUM

18. ENCORTO
Lo último que debes saber.

24. EN LÍNEA
Regreso a clases.

26. 10 BÁSICOS
Piezas para el verano.

28. #NUEVOENELPALACIO
Las marcas que recién llegaron.



ESENCIALES PÁG. 40

Vanilla Powder extrait de parfum 100 ml,
MATIERE PREMIERE, P ▶ 45053211.

34. AHORA
Un bronceado perfecto.

36. CAPRICHOS
Nuestras beauty obsessions.

40. ESENCIALES
Aromas de julio.

41. FOCUS
Básicos para tus vacaciones.

42. CÓDIGO XY
La mascada ideal.

43. LO QUIERO
Un must: tu par de sandalias.

44. S.O.S.
Pantalones relajados.



FOCUS PÁG. 41

Bolso, PUCCEI, P ▶ 45386608.

64. VIAJES
Tres paradas en Japón.

66. SENTIDOS
Un menú con sabor mundialista.

68. ENCICLOPEDIA
Para tu fiesta de fútbol.

69. RETRO
Despedimos a Pixie Hopkin.

70. TOTALMENTE
Oribe Peralta nos responde.

48. EN PORTADA
Soy Totalmente Palacio.

52. SOBREMESA
Detrás de Alevi Milano.

54. SOBREMESA
La visión de Tiziana Terenzi.

56. RELOJERÍA
El universo de Grand Seiko.

58. RELOJERÍA
Lo nuevo de Casa Baume.

60. TEMPORADA
Llegaron las rebajas.

61. BOLSA AMARILLA
Lo que no te puedes perder.



ENCICLOPEDIA PÁG. 68

Tequila Spirits of Champions 1 l,
CLASE AZUL, P ▶ 45374418.

CATAMARAN



Los favoritos
de la edición.



Sandalias,
TOM FORD.



Bolsa *clutch*
negro Holly,
JW PEI.
▶ 45212182.



Mocasines,
PRADA.
▶ 45481127.

TOTALMENTE PALACIO

Llevamos 30 años con la frase Soy Totalmente Palacio como insignia. Creada por Don Alberto Baillères de la mano de la agencia de publicidad Teran/TBWA, con quien aún seguimos trabajando hoy en día, marcó un parteaguas en la forma que se hacía publicidad en México e incluso ganó importantes premios a nivel mundial. Este mes engalana nuestra portada y celebramos esos 30 años volviendo a ponerla al frente de todo lo que hacemos.

Julio es ese mes en el que hacemos una pausa para descansar y recargar pilas para lo que resta del año, por eso te damos una guía para obtener el bronceado perfecto, con o sin sol, y todo lo que necesitas llevar en tus escapadas veraniegas. Además, empieza nuestra Temporada de Oportunidades, y si quieres, también puedes comenzar a prepararte para el regreso a clases.

En los últimos meses hemos recibido en El Palacio de Hierro a importantes personajes de todos los ámbitos, como los perfumistas Tiziana y Paolo Terenzi, el exfutbolista Oribe Peralta y Joseph Kirk de la relojera japonesa Grand Seiko. Con ellos hemos platicado sobre estilo de vida, viajes y hasta deporte, cada una de esas conversaciones nos llena de conocimiento y nuevas ideas, te invitamos a ser parte de ellas y a descubrir todo lo fascinante de estos mundos.

Y es que ser Totalmente Palacio va mucho más allá de encontrar tus piezas favoritas, se trata de ser parte de todo un universo de experiencias y lujo. ¿Qué esperas para ser Totalmente Palacio?

LA GACETA

de EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

 gastronomiapalacio

 viajespalacio

 hombrespalacio

 wellnesspalacio

 elpalaciodehierro

 bellezupalacio

 elpalaciodehierro

 belleza.palacio

 elpalaciodehierro

 palaciohierro

 palaciodehierro

 elpalaciodehierro

primmi

COLECCIÓN



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

 PRIMMIOFICIAL
 PRIMMI

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también
en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga
Mi Palacio app aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la *app* de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en
elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES PALACIO



PERSONAL SHOPPING



INTERIORISMO PALACIO

EN CORTO

SOLO EN EL PALACIO

X DE MÉXICO

TANE suma un nuevo capítulo a su tradición de colaborar con grandes figuras de la cultura mexicana. En esta ocasión, la casa reinterpreta la emblemática X creada por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, una forma inspirada en la arquitectura maya que se convirtió en un símbolo de identidad. La colección X de México transforma esta obra en esculturas de plata de edición limitada y en una línea de joyería masculina que lleva su geometría al día a día. Una propuesta que conecta el arte y el oficio artesanal a través de una de las figuras más importantes de la historia cultural de México.



Dije X de México, 📞 45463504. Mancuernas X de México, 📞 45463508. Prendedor X de México, 📞 45472734; todos [TANE](#).



CAMPIONI DI ELEGANZA

Calderoni es la marca detrás del Traje Oficial de la Selección Nacional de México, que acompaña al equipo cuando representa al país fuera del juego. Más allá de la sastrería, el proyecto está lleno de guiños a México, como detalles ocultos en el interior hasta referencias al juego de pelota mesoamericano. La propuesta incluye la Campioni di Eleganza, una colección de inspiración deportiva que lleva ese espíritu a prendas para todos los días.

LIPSTICK DAY!

PARA CELEBRAR EL DÍA DEL LIPSTICK, VÍSTETE DE COLOR CON ESTAS 4 OPCIONES QUE MARCAN TENDENCIA Y SON PERFECTAS PARA TODOS LOS PLANES Y EN CUALQUIER LUGAR.



GUERLAIN

La marca se reinventa con la línea Rouge G. Logra unos labios suaves y regenerados con la barra de labios con una amplia gama de tonos altamente pigmentados, y los cases para labial personalizables y recargables con doble espejo.

Refill de labial Rouge G velvet 24 g, [👉 45242387](#).
Case para labial Rouge G LaposArt Deco, [👉 44095128](#); ambos GUERLAIN.



TOM FORD

Este bálsamo hidratante, con un tono que se adapta y transforma según el pH natural de tus labios, captura a la perfección el brillo dorado de Soleil gracias a su fórmula infundada con oro de 24 quilates y su exclusivo empaque en tono dorado.

Bálsamo para labios Soleil 3 gr, TOM FORD, [👉 42279663](#).

CHARLOTTE TILBURY

El nuevo Pillow Talk in Bloom Blush Balm Lip Tint es el único 3 en 1 que combina labial translúcido, bálsamo y tinta, revelando un color personalizado según el pH natural de tus labios para un efecto fresco, luminoso y como recién besado.

Pillow Talk 2 gr, CHARLOTTE TILBURY, [👉 45395162](#).



CAROLINA HERRERA

Con una fórmula híbrida entre gel y aceite y una textura ligera y translúcida, el Good Girl Lip Oil se desliza sin dejar sensación pegajosa. Personalízalo con el nuevo charm Heart Stud, combínalo con borlas o mezcla tus charms favoritos de Herrera Beauty.

Lip Oil Good Girl 6 ml, CAROLINA HERRERA, [👉 45251290](#).

MARC JACOBS

SOLO EN EL PALACIO

Las City Tote de Marc Jacobs están de regreso con cuatro nuevos destinos: Ciudad de México, París, Londres, Nueva York, Tokio, Hawai y Las Vegas. La colección exclusiva en El Palacio de Hierro, incluye totes medianos y portapasaportes inspirados en nuestras ciudades favoritas.



Tote mediana Londres, ☎ ▶ 45430951.
Tote mediana Hawaii, ☎ ▶ 45430950.
Tote mediana París, ☎ ▶ 45430949.
Portapasaporte Tokio, ☎ ▶ 45430947.
Portapasaporte Las Vegas, ☎ ▶ 45430954;
todos [MARC JACOBS](#).

MADE IN ITALY

Cuando el calzado se vuelve protagonista, René Caovilla siempre tiene algo que decir. En la colección *Midnight Allure*, la casa italiana colabora con Swarovski para llevar sus diseños a otro nivel. Modelos como Cleo retoman sus líneas y el detalle de serpiente, ahora cubiertos con miles de cristales. Más allá del brillo, destaca el trabajo detrás de cada par, sus aplicaciones hechas a mano, combinaciones de cortes y una ejecución de técnica y diseño.



FRACTAL BY SIMORRA

¿Qué tienen en común un girasol, un copo de nieve y una colección de moda? La respuesta está en *Fractal*, la nueva propuesta de Simorra, presentada junto a la actriz Claudia Álvarez. Inspirada en los patrones que aparecen una y otra vez en la naturaleza, la colección toma las formas geométricas, bordados, transparencias y texturas que crean sensación de movimiento. Una colección que encuentra inspiración en la naturaleza para llevarla al clóset de una forma muy actual.

Vestido recto y largo, [SIMORRA](#), ☎ ▶ 45197169.



HERENCIA ITALIANA EN GUADALAJARA

La nueva boutique de Fendi llega a México a El Palacio de Hierro Guadalajara. El espacio integra obras de talento mexicano como Andrés Anza Cortés. Las esculturas y piezas artesanales de Ayres Studio y las piezas textiles de Caralarga construyen una atmósfera con identidad propia y estilo.



ENDULZA EL MOMENTO

¿PREFIERES LOS SABORES DULCES TRADICIONALES, MÁS ESPECIALES O UN SURTIDO CON LOS CLÁSICOS IRRESISTIBLES DE MOKA, NUEZ O CAPUCHINO?...ZUCKYS TIENE OPCIONES PARA TODOS. DALE EL ÚLTIMO TOQUE DULCE A TUS REUNIONES ESTA TEMPORADA.



MÁXIMO CONFORT

Aleví Milano es una de esas marcas que muchas descubren buscando zapatos para un evento y terminan usándolas más allá de una ocasión especial. Desde 2019, la firma italiana apuesta, sobre todo, por ofrecer la comodidad y el diseño en cada una de sus colecciones de sandalias y zapatillas. Su sello de estilo está en un detalle casi secreto: una pequeña perla enmarcada en un aro dorado en la suela de cada par. Un guiño discreto que hace reconocible a una marca que entiende que el buen diseño también debe ser cómodo, sofisticado y fácil de llevar.

Zapatillas Slingback Star, ALEVI MILANO, ▶ 44736648.

CLÁSICO Y ACTUALIZADO



Lo que comenzó como una marca enfocada en sastrería ha evolucionado hasta convertirse en una propuesta mucho más amplia, con líneas *Tailoring*, *Casual* y *Sport*. Hoy Silbon también tiene colecciones para mujer y niños, manteniendo el mismo enfoque práctico y cercano. Si buscas piezas versátiles para la oficina o para disfrutar el fin de semana, vale la pena tenerla en el radar.

Chamarra, SILBON, ▶ 45366630.



the stuff you love.♥

En Build-A-Bear tu creas a tu mejor amigo



1

Elige

2

Rellena

3

Viste

4

Nombra

Ven y vive la experiencia en El Palacio de Hierro:

Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco,
Puebla, Querétaro y Santa Fe



Termo, SKIP HOP
📞 ▶ 42910348.



Tenis, ADIDAS,
📞 ▶ 45379646.



Lonchera,
HERSCHEL
SUPPLY & CO,
📞 ▶ 43695525.



Bermudas, MANGO,
📞 ▶ 45317349.



Overol,
CATAMARAN,
📞 ▶ 45193714.



Lonchera, LEGO,
📞 ▶ 44784130.



Zapatos,
MELISSA SHOES,
📞 ▶ 45142163.



Laptop Zenbook
14", ASUS,
📞 ▶ 45369893.

LA EMOCIÓN DEL REGRESO

Todos amamos las vacaciones, pero volver a la escuela es más emocionante cuando tenemos ropa y accesorios nuevos. Para que estés listo en el próximo ciclo, te recomendamos ir armando tu lista y escoger piezas que te causen felicidad.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ACADEMIA PALACIO

Regreso a clases 2026



INFANTILES

JUNIO 19 A SEPTIEMBRE 14 DE 2026

VACACIONES A TU MANERA

El mes de julio es perfecto para hacer todo eso que llevas posponiendo, desde unas merecidas vacaciones hasta pasear por tu ciudad y reunirte con amigos. Tenemos las piezas perfectas para cada una de esas actividades.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



Escanea el código y agrega a tu bolsa amarilla estos productos.

1. Playera, **LOEWE**, ↗ ▶ 45230223. 2. Oso de peluche, **BUILD-A-BEAR**, ↗ ▶ 44281798. 3. Playera, **LACOSTE**, ↗ ▶ 45110177. 4. Disfraz para niña, **MERI MERI**, ↗ ▶ 44749703. 5. Vestido, **MIRTO**, ↗ ▶ 45074675. 6. Ice Pop Citrus Splash eau de parfum 50 ml, **DKNY**, ↗ ▶ 44519606. 7. Body, **COURRÈGES**, ↗ ▶ 45466021. 8. Sandalias, **GIOSEPPO**, ↗ ▶ 45470117. 9. Playera, **SUNCOO**, ↗ ▶ 44985128. 10. Bolso shoulder, **JW PEI**, ↗ ▶ 45212179.

SAMSUNG

Un hogar inteligente comienza cuando todo está conectado



Todos tus equipos interconectados con Wi-Fi

Regístrate. Conéctate. Disfruta.



 En tan solo 10 minutos



Seguridad



Facilidad de uso



Ahorro



Cuidados

#NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

GISELA

SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN España, 1993.

ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas,
Perisur, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite,
Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Desde sus inicios, la marca se ha enfocado en desarrollar ropa interior, pijamas, *loungewear* y prendas pensadas para acompañar la vida diaria con comodidad y funcionalidad. A lo largo de los años ha sabido adaptarse a los cambios de la industria sin perder de vista su esencia, evolucionando de una empresa de producción local a una marca con presencia internacional.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque detrás de la marca hay una historia de resiliencia y evolución. Gisela ha sabido crecer sin alejarse de su origen familiar, produciendo colecciones pensadas para el uso diario y para distintos momentos de la vida. Su propuesta combina experiencia y mucho conocimiento en la industria textil con piezas cómodas y fáciles de usar.

Pijama de dos piezas, ▶ 44971756. Bata para dormir, ▶ 45130289; ambos [GISELA](#).



SOLO EN EL PALACIO

DANTE



ORIGEN León, Guanajuato, México, 1996.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Durango, Guadalajara, Perisur, Polanco,
Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Nace en una ciudad con una larga historia zapatera de la mente de David y Paulina Torres. Cada par se desarrolla en sus talleres utilizando técnicas que forman parte del oficio local, pero llevadas a siluetas que pueden integrarse fácilmente a tu clóset. Su propuesta se basa en la idea de hacer calzado con identidad propia, donde el diseño y la manufactura tienen el mismo peso.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque es una muestra de que la tradición también puede evolucionar. Dante toma el conocimiento artesanal de su ciudad de origen y lo transmite en piezas con un estilo mucho más actualizado. Es una marca que apuesta por el diseño mexicano y que ha logrado crecer manteniendo una conexión con sus orígenes al reflejar el trabajo de quienes lo producen.

Bota Feelings Snow, ▶ 45476380. Botas Gaela Wine, ▶ 45476416; ambas DANTE.

ORIGINALS

ADIDAS



ORIGEN Alemania, 2001.
ENCUÉTRALA EN Todas las tiendas El Palacio de Hierro,
La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Adidas Originals toma algunos de los modelos más representativos de la historia de la marca y los reinterpreta para nuevas generaciones. Su punto de partida es el icónico logo Trefoil, de 1972, y un archivo que abarca décadas de deporte, música y cultura urbana. A través de siluetas como Superstar, Stan Smith, Samba o Gazelle, Originals las nuevas piezas conectan pasado y presente.

POR QUÉ NOS GUSTA

Usa su legado como punto de partida para seguir evolucionando. Adidas Originals permite que cada generación haga suyas piezas que ya forman parte de la cultura popular. Su fuerza está en esa capacidad de reinterpretación con los mismos modelos que alguna vez estuvieron en canchas, escenarios o calles siguen encontrando nuevas formas de encajar en el presente.

Tenis Gazelle Indoor, ▶ 45236905. Tennis Gazelle Bold, ▶ 45236898;
ambos ADIDAS ORIGINALS.

19  42

Don Julio



PROMOTOR OFICIAL
DE LA COPA MUNDIAL
DE LA FIFA 2026™

EL CORAZÓN EN LA GARGANTA



DRINKIQ.com

EVITE EL EXCESO. PROHIBIDA SU VENTA A PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS. NO COMPARTIR
CON PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS. WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX SSA 263300201A0825

El

RESTAURANTE[®]

PALACIO

Disfruta de la temporada
con nuestros menús.



gastronomiapalacio.com

REFLÉJATE



«EL ESTILO ES UNA FORMA
DE DECIR QUIÉN ERES SIN HABLAR».

MIUCCIA PRADA,
DISEÑADORA ITALIANA

SOL Y PLAYA SIN DAÑO

Este verano, con los cambios de clima entre sol y lluvia, parece complicado pensar el momento ideal para lograr un bronceado perfecto. Pero ese *glow* de verano ya no exige horas bajo el sol. Hoy, lograr un bronceado perfecto en casa no solo es posible, ¡es necesario! ¿Cómo se logra? Con gotas bronceadoras, fórmulas inteligentes y aceites. Y sí es la opción más segura.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ




El *fake tan* dejó de verse falso, y aunque no podemos negar que hay cierto encanto en pasar horas bajo el sol buscando el bronceado perfecto, también es increíble lograrlo en cuestión de minutos y sin poner en riesgo a tu piel. El secreto está en usar los productos correctos, y por eso, armamos una pequeña guía. Antes que nada debes definir la duración que quieres que tenga tu bronceado, pues hay efectos que pueden mantenerse intactos por más tiempo y algunos otros que se usan para una ocasión especial. Una vez que tengas esto claro, podemos empezar. Primero comencemos con los bronceadores *express*, que pueden venir en presentaciones de crema para el cuerpo o en gotas para la cara. Si quieres extender el bronceado al cuerpo, aplica una cantidad generosa en la palma de tu mano y distribuye de manera equitativa por toda tu piel, deja secar y listo. Para la cara, nos gusta combinar las gotas con una crema hidratante y dejarlas actuar toda la noche; al día siguiente, haz tu rutina matutina de *skincare* de manera normal y obtendrás un *glow* envidiable. Para potenciar aún más este efecto *sunkissed*, aplica diferentes aceites corporales con acabados luminosos para que la piel se vea espectacular. Pero si lo tuyo es algo más temporal, puedes jugar con tu maquillaje para crearlo. Amamos usar *bronzer* en crema, pues da un look natural y es más fácil de difuminar. Por último, recuerda que no debes salir a ningún lado sin protector solar. ¿Estás lista para brillar? ■

CÓMO LOGRAR UN TAN EN CASA


1. DE GOTA EN GOTA

Un par de gotas en tu crema facial son más que suficientes para darte ese efecto de haber estado bajo el sol. Déjalas actuar por la noche y no olvides extenderlas al cuello para difuminarlo.

Easy Tanning Drops, **CHARLOTTE TILBURY**,  44622512.


2. BODY GLOW

Tenemos la solución perfecta si tienes un evento en puerta en el que quieras lucir un bronceado espectacular. ¿El mejor tip? Distribuir de manera uniforme y aplicar 2 o 3 capas para el *glow* perfecto.

Autobronceador Self Tanning Hydrating Body SkinCare 150 ml, **SISLEY**,  40823184.

3. TOQUE FINAL

No hay nada mejor que una piel que brille, por eso uno de nuestros secretos mejor guardados es tener un aceite corporal. Piensa en que tu piel es como un segundo accesorio, ¡ilúcela!

Bronceador Monoi 75 ml, **NARS**,  37324011.

4. BRILLO

Cuando apliques aceites, busca uno que tenga protector solar. Nos encanta la sensación que deja sobre la piel, pues no es pegajoso sino que se desliza. Y como *hack*, nutre e hidrata, úsalo con frecuencia.

Aceite bronceador Sun SPF 50 150 ml, **NUXE**,  43643491.


5. PIEL PROTEGIDA

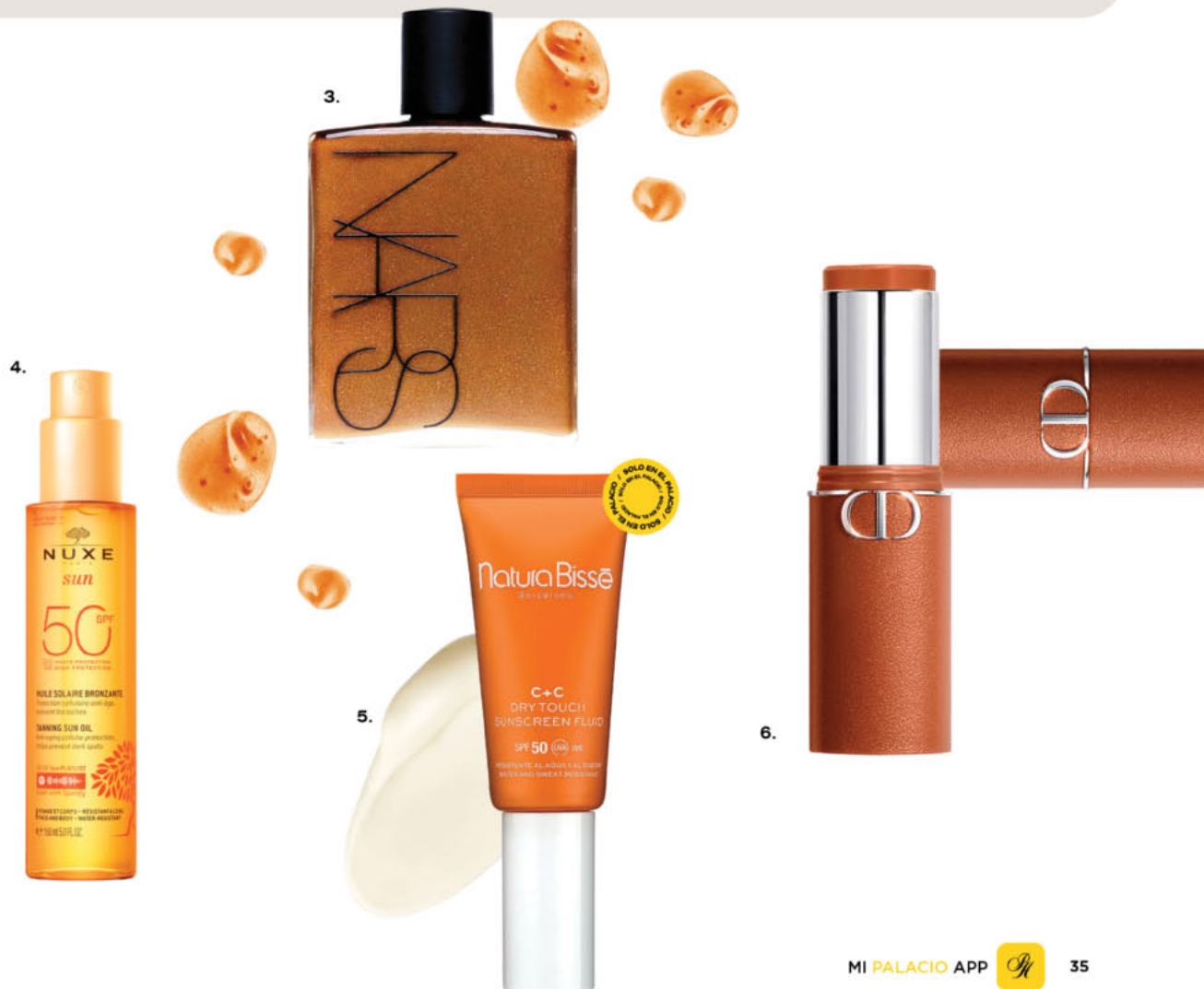
No podemos dejar de expresar la importancia de aplicar protector solar. La buena noticia es que muchos SPF tienen un efecto que potencia el *glow*, y que se ve espectacular, porque nadie quiere verse quemada sino más dorada.

Protector Solar CC Dry Touch Sunscreen Fluid SPF 50 30 ml, **NATURA BISSÉ**,  42408512.

6. YOU'RE SO GOLDEN

Cuando busques un efecto a corto plazo, puedes fingirlo con maquillaje. Un *bronzer* en crema y con ese acabado satinado es perfecto para que puedas lograrlo y lucir increíble. Sella con un polvo y estarás lista para brillar.

Dior Forever Skin Bronze, **DIOR**,  45212210.



NECESIDAD *desbloqueada*

¿Por qué? Porque nos tienen completamente obsesionadas gracias a sus fórmulas innovadoras, aromas deliciosos y, obviamente, por su enorme versatilidad. Estos productos han marcado un antes y un después. ¡Sabes que los necesitas!

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
FOTOS RODRIGO DÍAZ

Hay perfumes que no se olvidan fácilmente, por lo que transmiten, la manera en la que nos hacen sentir y porque son imposibles de ignorar. Este trío tiene exactamente eso, con el sello distintivo de Armani Privé. ¡Se volverán tu obsesión!



1.

Esta base con SPF es perfecta para los días en los que quieres dejar que tu piel respire pero buscas un poco de cobertura. Aplica después de hidratar la piel y tienes un 2 en 1 difícil de superar.



2.

LA ESTELA QUE DEJAN ESTOS PERFUMES NO SE COMPARA, SON ADICTIVOS.

1. Coverage 1.0 Pearl SPF 50 30 ml, ISDIN, 45101169.

2. Blanc Kogane eau de parfum 100 ml; Bleu Turquoise eau de parfum 100 ml; Cuir Nu eau de parfum 100 ml, ARMANI PRIVÉ, 39072258.

SI LO QUE
BUSCAS ES UN
OLOR INSIGNIA
QUE SE SALGA
DEL MOLDE, ÉSTE
ES PARA TI.



4.



3.

A veces, los aromas más populares no tienen ese sello distintivo que muchos buscamos. Por eso te recomendamos algo diferente, el Violette 30 de Le Labo, firma que se ha hecho popular por tener fragancias duraderas y muy intensas, con mucha más vida y toques inesperados pero necesarios.

Durante mucho tiempo se creyó que el *skincare* era algo de mujeres, pero no es así, la clave está en llevar el *grooming* al siguiente nivel. No hace falta que te compliques demasiado, se trata de tener constancia y disciplina en una rutina sencilla y fácil de cumplir. ¡Sin excusas!

3. Violette 30 eau de parfum 100 ml, LE LABO, [👉 45200503](#).

4. Gel Facial Energizante 50 ml, CLARINS, [👉 44676066](#).



EL PODER DE LA FRAMBUESA EN DOS FRAGANCIAS IRRESISTIBLES

Si te encanta el aroma de la frambuesa, este par de fragancias de Mugler deberán convertirse en parte esencial de tu colección: Alien Pulp y Angel Nova.

Con ácido hialurónico y un tripéptido que se absorbe rápidamente, este suero repara durante la noche el daño que sufre tu piel en el día. Es para todo tipo de pieles, de todas las edades.



- 5. Alien Pulp eau de parfum 90 ml, MUGLER, ▶ 45398142.
- 6. Angel Nova eau de parfum 100 ml, MUGLER, ▶ 41798701.
- 7. Suero Advanced Night Repair 50 ml, ESTÉE LAUDER, ▶ 41144251.



La línea *Absolue* de Lancôme trata los signos de la edad que ya están presentes y a prevenir aún más cambios gracias a sus poderosos ingredientes como el extracto de rosas.

En el mundo de la belleza hay marcas por descubrir que te sorprenderán. Nishane, Miriam Quevedo y Ramón Monegal son tres que debes tener en el radar.

CUIDAR TU PELO Y PIEL ES TAN IMPORTANTE COMO EL AROMA QUE ELIGES DÍA A DÍA

8. Absolue Rich Cream 60 ml, LANCÔME, [👉 398421590](#).
 9. Crema Facial Anti-edad Absolue Longevity 30 ml, LANCÔME, [👉 44781720](#).
 10. Suero Anti-edad Absolue 30 ml, LANCÔME, [👉 42025319](#).
 11. Meant To Be Seen *extrait de parfum* 50 ml, NISHANE, [👉 45038693](#).
 12. Tratamiento Glacial White Caviar Hydra-Pure Precious Elixir 50 ml, MIRIAM QUEVEDO, [👉 43469857](#).
 13. Matador eau de parfum 100 ml, RAMÓN MONEGAL, [👉 44786547](#).



AROMAS DEL VERANO

Hay perfumes que abrigan y otros que refrescan. Claramente, los de verano pertenecen a esa segunda categoría: fragancias duraderas y originales, con notas que evocan calor y libertad. Busca ese *scent* que se sienta como un escape instantáneo. Te damos algunas opciones.



CON AROMAS ORIGINALES

Como todas las fragancias de la firma británica, esta contiene ingredientes de la más alta calidad y pureza. Es ideal para esos días en los que buscas sentirte inspirado, pues sus notas de vainilla, roble tostado y cítricos le dan un toque sumamente original. ¿Lo mejor? Puedes compartirla porque no tiene género. Si te inspira el estilo de vida británico y la naturaleza de la isla, esta es tu fragancia.

Amber Labdanum *cologne intense* 100 ml, JO MALONE LONDON, 45164709.

NOCTURNO

Inspirada en los colores del cielo de esas noches intensas de verano. Con el Pisco Sour como punto de partida, las notas de salvia, pimienta rosa, esencia de jengibre, se mezclan con cítricos para una ola instantánea de energía. Sándalo y cedro, dan un final cálido y envolvente.

Man Sky *eau de parfum* 100 ml, TOUS, 45079431.



FANTÁSTICO

Si te gustan las fragancias con toques orientales y que sean cautivadoras desde el inicio, pero con un *twist* original, debes probar esta. Sus notas sorprenden con chocolate café, almendra, heliotropo, caramelo, caña de azúcar, sándalo, vainilla, haba tonka y vetiver, para un perfume dulce pero con mucha profundidad, que puedes ir descubriendo conforme pasa el tiempo, dejando una estela espectacular y deliciosa.

Black Phantom Memento Mori *eau de parfum* 50 ml, KILLIAN PARIS, 43478593.

DULCE Y PODEROSO

Si eres fan de la vainilla en todas sus presentaciones, este perfume con aroma dulce y a vaina te fascinará. Gracias a su gran concentración, es perfecto para cuando la primera impresión es importante, pues la vainilla, el coco en polvo, el haba tonka, el almizcle blanco y el palo santo se impregnan en la piel dejando una estela muy duradera. ¡Nos fascina!

Vanilla Powder *extrait de parfum* 100 ml, MATIERE PREMIERE, 45053211.



HALLAZGO AMARILLO



VERANO FEMENINO

Este perfume brillante, alegre y luminoso de la casa italiana es perfecto para el verano gracias a sus notas de pera aterciopelada, bergamota de Calabria y un sutil toque de elemí. Si amas los perfumes dulces, la ciruela, el ambroxan y el azúcar rosa te cautivarán. Llévalo en esos días en que quieras sentirte feliz y llena de optimismo. ¿Lo mejor? Su frasco viene en nuestro color favorito.

Signorina Libera *eau de parfum* 100 ml, FERRAGAMO, 43094255.

ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA



1.



2.



3.



4.

VACATION MODE ON

Es hora de aprovechar el clima, salir de la ciudad y dejar atrás el estrés... aunque sea un ratito. Llena tu maleta con lo básico: toalla para la alberca, lentes de sol y prendas frescas y versátiles. Sin importar si vas a la playa dos semanas, o un par de días a un destino de ciudad (pero con alberca, obvio), estas piezas te mantendrán fresca sin perder el estilo.



5.



6.



7.



8.

1. Neceser, LACOSTE, ρ ▶ 44961166. 2. Toalla para alberca, MISSONI, ρ ▶ 44092340. 3. Lentes de sol, RAY-BAN, ρ ▶ 45262947.
4. Top, LA DOUBLEJ, ρ ▶ 45386783. 5. Vestido, LOEWE, ρ ▶ 45230232. 6. Maleta plegable, RIMOWA, ρ ▶ 45056932.
7. Bolso, PUCCI, ρ ▶ 45386608. 8. Flats, GIOSEPPO, ρ ▶ 45383337.





MÁS QUE UN ACCESORIO

1. Blusa manga larga, **TRESSÉ**, ρ ▶ 44937322.
 2. Mascada de seda, **MAISON MARGIELA**, ρ ▶ 45294864.
 3. Saco, **ZADIG & VOLTAIRE**, ρ ▶ 43474097.
 4. Bolsa, **ADOLFO DOMINGUEZ**, ρ ▶ 45252111.

Usar una mascada es un gran truco de estilo que resalta al instante tus prendas básicas, pero también son un gran aliado en los outfits más coloridos. Arriésgate con un look más recargado y ponle el último toque con una mascada de seda que le añadirá un toque de color y dimensión.

5. Pulsera Galaxy, **TOUS**, ρ ▶ 45411992.
 6. Pantalón casual, **LA DOUBLE J**, ρ ▶ 45042846.
 7. Botas medias, **AREZZO**, ρ ▶ 44645027.

FRESCURA EN EL CONCRETO

Las sandalias no son exclusivas para usar en la playa o en vacaciones, pues son una gran pieza para lucir en la ciudad. Para no verte informal, juega con las combinaciones. Comienza con un modelo en piel, este de Tom Ford es una gran pieza que te ayudará a no sufrir demasiado el calor. Para completar, ten en mente algo clásico, como un pantalón sastre de silueta relajada, combinado con una camisa impecable, lentes de sol para rematar tu *outfit* y listo. Eso sí, es importante que tus pies estén impecables.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: GETTY IMAGES, CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



TE RECOMENDAMOS...

Mantener sencillo tu look. Si quieres experimentar un poco juega con los colores del top o en los accesorios, como las micas de tus lentes.



Sandalias,
TOM FORD.



Lentes, VERSACE,
▶ 45263007.



Dior Homme Intense
eau de parfum
100 ml, DIOR
▶ 16398631.



Camisa,
MAISON MARGIELA,
▶ 45070038.



Pantalón, McQUEEN,
▶ 45023702.

Bolso tote,
COACH
▶ 44981434.



Caída libre

La comodidad en tu atuendo es lo de hoy, pero no significa que debes de sacrificar tu look. La pieza clave para lograr el equilibrio son unos pantalones fluidos, que te darán un aire relajado y una buena base. Completa tu outfit con un top neutral como una camisa blanca o algo minimalista que no distraiga, unos lentes, bolso y ia pasear!

POR NATALIA SÁNCHEZ

Lentes, PRADA,
📍 ▶ 44975657.



Top, MANGO,
📍 ▶ 45307400.



Pantalón, FERRAGAMO,
📍 ▶ 45221546.



Aretes, FERRAGAMO,
📍 ▶ 39175510.



Tenis, TORY BURCH,
📍 ▶ 44997949.



Bolso tote, BURBERRY,
📍 ▶ 45351504.



Camisa, **ALLSAINTS**,
P ▶ 45454390.



ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA



Bolso tote, **FERRAGAMO**,
P ▶ 43323986.



Lentes,
VERSACE,
P ▶ 44073857.



Pantalón,
BIMBA Y LOLA,
P ▶ 45217399.



Mocasines, **PRADA**,
P ▶ 45481127.



El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ACADEMIA PALACIO

Regreso a clases 2026



TECNOLOGÍA

JULIO 17 A SEPTIEMBRE 14 DE 2026

INSPIRATE



«NO HAY BELLEZA EXTRAORDINARIA SIN
CIERTA RAREZA EN SUS PROPORCIONES».

FRANCIS BACON,
PINTOR BRITÁNICO.

SOY TOTALMENTE *Palacio*

FOTOS DAVID ROEMER
STYLING GERARDO ISLAS
ARTE ALBA RICART Y SEBASTIÁN CAPORELLI
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER Y DAN AVILÁN
PELO ALEJANDRO ÍÑIGUEZ E ISRAEL QUIROZ
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO DANIELA ESPAÑA

Vestido, ZIMMERMANN,  447470194.
Anillo, KOKOLET,  44396842.
Aretes, KOKOLET,  43766554.

SOY TOTALMENTE PALACIO



SOY TOTALMENTE PALACIO

Camisa, **ACNE STUDIOS**, ▶ 44352205.
Saco, pantalón y zapatos, **ZEGNA**.
Cinturón, **ADOLFO DOMINGUEZ**.



Blusa, [McQUEEN](#), [👉](#) 44725325.
 Falda, [McQUEEN](#), [👉](#) 44725329.
 Bolsa, [RABANNE](#), [👉](#) 44605629.
 Anillo, [TANE](#).

Camisa, [BURBERRY](#), [👉](#) 45760445.
 Trench coat, [BURBERRY](#), [👉](#) 45760415.



Ser Totalmente Palacio siempre ha sido una forma de expresar quiénes somos. Hoy, ese significado es más amplio y personal que nunca. Porque entendemos que no existe una sola manera de vivir el estilo, construir una identidad o relacionarnos con el mundo que nos rodea. Las generaciones cambian, los intereses evolucionan y las reglas que antes definían a las personas no tienen la misma relevancia. Lo que permanece es el deseo de ser auténticos y sentirnos libres para elegir aquello que realmente nos representa. En El Palacio de Hierro creemos que la individualidad es algo que debe celebrarse. Por eso, más que una frase, Soy Totalmente Palacio es una invitación a expresarte, a descubrir nuevas versiones de ti mismo y a encontrar, en cada elección, una forma de ser única. Porque ser Totalmente Palacio no significa encajar en una definición, sino tener la libertad de construir la propia. ■



Una marca pensada por mujeres y para mujeres que gira alrededor de la artesanía, el diseño y la experiencial personal.



Sandalias Diana 95,
ALEVÍ, ☎ 45129520.

MUJERES CREANDO para mujeres

Para Valentina Micchetti y Perla Alessandri, un zapato debe hacer mucho más que completar un look. Esa visión dio origen a Aleví Milano, una marca que comprendió las necesidades reales de las mujeres. Durante su visita a El Palacio de Hierro, conversamos sobre emprendimiento, comunidad y la filosofía que ha convertido a Aleví en una de las marcas emergentes más interesantes del panorama internacional.

POR SOFÍA FÉLIX
FOTOS RODRIGO DÍAZ

¿QUÉ ENTENDIERON DESDE EL PRINCIPIO SOBRE CONSTRUIR EL «DESEO» ALREDEDOR DEL CALZADO QUE OTRAS MARCAS NO APRENDIERON?

VALENTINA MICCHETTI: El deseo es algo que surge especialmente cuando ves algo que no es tan común y que no encuentras en todas partes. Para nosotras también tiene que ver con la distribución. No distribuimos en todos lados, somos muy cautelosas. Seleccionamos algunas boutiques y otras no. Así que podías encontrarlos, pero no en todos lados, e incluso la producción que vendíamos en nuestro e-commerce era limitada, o tenías que esperar para conseguir tu propio par de zapatos. No nos gusta decir «está sold out», pero si lo quieres tienes que esperar. Podemos hacerlo, pero toma tiempo, como toda pieza artesanal. Porque hacer zapatos requiere muchísimo talento para hacerlo bien.

SU PRODUCTO TIENE MUCHÍSIMO QUE VER CON LA ARTESANÍA. CUÉNTENOS SOBRE EL PROCESO DE CREAR UN PAR DE ZAPATOS ALEVÍ.

PERLA ALESSANDRI: Trabajamos muchísimo en los estilos. Probamos todos los nuevos modelos porque somos diseñadoras y, además, diseñadoras mujeres. Tenemos una ventaja respecto a los hombres, por ejemplo, porque probamos los nuevos estilos y detectamos...

VM: Primero lo diseñamos...

PA: Tras el primer, segundo o tercer prototipo, vamos cambiando una idea, cambiamos el tacón, cambiamos la hebilla, cambiamos el material o todo, y hacemos esta muestra. Es el par que enseñamos en el showroom, para que el cliente vaya a elegir piezas de la colección.

EN ÉPOCAS EN LA QUE EL LUJO TIENDE A SER FUGAZ Y EFÍMERO, ALEVÍ CONSTRUYE NO SOLO UN PRODUCTO, SINO UNA RELACIÓN MÁS DURADERA CON ÉL.

VM: Para nosotras, la comunidad es tan importante como el producto, porque no queremos ser una tendencia pasajera. Queremos que entiendas que entrar en nuestro universo significa sentirse de cierta manera y crecer junto a nosotras. Por eso estamos abriendo muchos nuevos canales. Por ejemplo, vamos a lanzar un podcast. Estamos comenzando este proyecto porque es importante para nosotras hablar sobre las mujeres, nuestras experiencias, nuestro estilo de vida, lo que hacemos; los problemas cotidianos y cómo equilibras la familia con el trabajo.

¿QUÉ ES LO QUE LES ATRAE DE LATINOAMÉRICA EN TÉRMINOS DE GUSTO, ESTILO DE VIDA Y CULTURA SOCIAL? ¿QUÉ REPRESENTA PARA USTEDES?

VM: Ya contamos con muchas clientas de Latinoamérica. También tenemos embajadoras y amigas de la marca, como Eva Longoria o Sofia Vergara. Son mujeres muy bellas que además tienen un estilo muy definido. El hecho de que elijan nuestra marca es un honor para nosotras. Al mismo tiempo sentimos que los italianos y los latinoamericanos somos muy parecidos, compartimos muchas similitudes. Por eso creemos que este crecimiento hacia Latinoamérica es un paso muy natural para la marca, incluso más que en otras regiones.

¿QUÉ LES GUSTARÍA QUE SINTIERA UNA MUJER QUE DESCUBRE ALEVÍ POR PRIMERA VEZ, YA SEA EN EL PALACIO DE HIERRO O EN LÍNEA?

VM: Si no conoce la marca, nos gustaría que se fijara en los detalles. En nuestra perla, por ejemplo, que es uno de nuestros símbolos.

PA: Nuestros productos están llenos de detalles. Está el nombre ALEVÍ, la A y también la perla, que aparece como un círculo.

VM: Creo que quien no nos conoce se sentirá atraído por el diseño. Y lo que siempre queremos es que las personas se prueben nuestros zapatos.

PA: Creo que la verdadera diferencia se entiende cuando te los pones. La comodidad es lo primero que se percibe. Incluso con tacones muy altos, son increíblemente cómodos.

HAY ALGO MUY PODEROSO EN LO QUE ESTÁN DICIENDO: MUJERES DISEÑANDO PARA MUJERES. Y ESO LAS HACE DIFERENTES DEL RESTO.

VM: Durante el proceso de diseño, eso nos permite decir: Sabemos que nadie va a caminar con este zapato si lo hacemos de esa manera. Queremos que nuestros zapatos sean hermosos, sí, pero también funcionales y cómodos para quien los usa. Y, para ser sincera, ella suele detener muchas de mis ideas. ■



Zapatillas Blake 75, ALEVÍ, ▶ 45129561.



“ MÁS QUE UNA MARCA DE ZAPATOS, QUEREMOS QUE ALEVÍ SEA UNA PUERTA PARA INICIAR CONVERSACIONES. DIÁLOGOS ENTRE MUJERES, SOBRE TRABAJO, CRECIMIENTO, CONFIANZA Y OPORTUNIDADES; TANTO EN ITALIA COMO EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, SIEMPRE CON LOS PIES EN LA TIERRA, CON CLARIDAD Y CON UNA VISIÓN REALISTA DE LO QUE IMPLICA CONSTRUIR ALGO PROPIO. PORQUE EMPRENDER REQUIERE MUCHÍSIMO ESFUERZO, TIEMPO Y DISCIPLINA. ESO ES LO QUE QUEREMOS COMPARTIR, NO SOLO UN PRODUCTO, SINO UNA FORMA DE PENSAR Y DE CRECER ”



TIZIANA TERENZI

Evolución y creación

Cada fragancia de Tiziana Terenzi transforma emociones en aroma. El lanzamiento de Ixbeta en El Palacio de Hierro, marca un momento clave en su relación con México y con una comunidad que entiende el perfume como expresión individual. Tiziana y Paolo Terenzi nos comparten su visión donde el usuario también se convierte en creador.

**POR ANDREA VILLANUEVA Y DANIELA ESPAÑA
FOTOS ULISES CRUZ**



HÁBLENOS DE ESTAS NUEVAS FRAGANCIAS

Tiziana Terenzi. Claro. Sobre Kirkè Overdose... Kirkè, como la original, cuenta la historia de la diosa Circe: una figura poderosa, intensa, con una gran estela y proyección como fragancia. El valor de los ingredientes naturales y la concentración en *extrait de parfum* han hecho que estas creaciones sean muy exitosas. Después de 10 años, quisimos contar la misma historia, pero desde una perspectiva más madura, con la experiencia del tiempo. Es la misma narrativa, pero vista desde otro ángulo.

¿SE PUEDEN USAR AL MISMO TIEMPO?

Paolo Terenzi. Sí. Y puedes convertirte en el creador de tu propia fórmula. Aunque partas de una fragancia muy conocida, puedes expresar tu individualidad de una forma que nadie más pueda replicar. Tu piel, tu ADN, tu pH se convierten en parte de la creación. Una fórmula única, irrepetible.

¿Y QUÉ HAY DE IXBETA?

Paolo Terenzi. Ixbeta es la expresión de una de las estrellas más emblemáticas de la Constelación Beta. Llevamos más de 15 años trabajando en este proyecto, desarrollando la idea de crear un sistema que permita combinar distintas fragancias como si fueran estrellas dentro de una constelación. Queríamos construir una especie de mapa donde cada persona pudiera encontrar su lugar,

“Vivimos, recolectamos emociones, las compartimos y luego las transformamos en arte líquido. Eso es el perfume para nosotros,,



Ixbeta extrait de parfum
100 ml, TIZIANA TEREZZI.
45288750.

su zona de confort, y expresar su propia personalidad a través del perfume. Ixbeta forma parte de este recorrido. Es una fragancia muy especial: la flor de cerezo se ve realizada por distintas flores que le dan un carácter oriental y luminoso, con notas frutales que evocan cereza y frutos rojos. Es dulce, pero no gourmand; delicada, pero no femenina en un sentido convencional. Es un símbolo de elegancia inesperada. En México ha tenido una recepción increíble y nos hace muy felices haberla lanzado aquí.

¿ES UNA FRAGANCIA UNISEX?

Tiziana Terenzi. Por supuesto. Todas nuestras fragancias son unisex. Trabajamos con emociones, y las emociones no tienen género.

¿CÓMO ES SU PROCESO CREATIVO?

Paolo Terenzi. No seguimos un proceso técnico rígido ni trabajamos en función de tendencias o ingredientes de moda. Nuestro proceso comienza con compartir emociones entre nosotros, y esa es probablemente nuestra mayor fortaleza. Somos hermanos, parte de una tradición familiar de tres generaciones, y compartimos ese legado. El proceso es sencillo: vivimos, recolectamos emociones, las compartimos y luego las transformamos en arte líquido. Eso es el perfume para nosotros.

¿CÓMO ES TRABAJAR JUNTOS?

Tiziana Terenzi. Compartimos todo. A veces discutimos, no siempre coincidimos, pero esas conversaciones siempre buscan mejorar lo que hacemos. Lo que nos une es el amor, por lo que hacemos y entre nosotros. Tener dos puntos de vista enriquece el resultado.

¿TODO EL PROCESO SE REALIZA EN ITALIA?

Paolo Terenzi. Sí. Estamos en una región muy ligada al espíritu de la *dolce vita*, y tratamos de transmitir esa energía: rodearnos de belleza, disfrutar lo que hacemos. Trabajamos mucho, pero también celebramos la vida y la convivencia.

¿Y ACERCA DEL DISEÑO DEL FRASCO?

Tiziana Terenzi. Todo debe ser coherente con la historia de la fragancia. En el caso de Kirkè Overdose, investigamos la iconografía original del mito de Circe, y el frasco refleja esa dualidad: la diosa poderosa y, al mismo tiempo, la mujer enamorada de Ulises.

¿EL DISEÑO DEL FRASCO FORMA PARTE DE ESE PROCESO?

Tiziana Terenzi. Queremos agradecer la calidez. Siempre nos sentimos muy bien aquí.

Paolo Terenzi. Y también me gustaría dar un consejo a todos los amantes de la perfumería: disfruten y sigan su intuición. No se dejen guiar solo por las tendencias. Exploren, pero al final confíen en su propio olfato y en sus emociones. Sigán su nariz y disfruten la experiencia.

¿QUÉ LES GUSTARÍA DECIRLE A SUS SEGUIDORES EN MÉXICO?

Tiziana Terenzi. Queremos agradecer la calidez. Siempre nos sentimos muy bien aquí.

Paolo Terenzi. Y también me gustaría dar un consejo a todos los amantes de la perfumería: disfruten y sigan su intuición. No se dejen guiar solo por las tendencias. Exploren, pero al final confíen en su propio olfato y en sus emociones. Sigán su nariz y disfruten la experiencia. ■

El arte de descubrir *nuevos detalles*

Desde 1960, la firma japonesa ha construido una visión de la relojería que combina artesanía, tecnología y la sensibilidad estética. Joseph Kirk, *Brand Curator* de Grand Seiko, explica cómo conceptos arraigados en la cultura japonesa, como la observación de la naturaleza, el trabajo artesanal y la búsqueda de la excelencia, siguen definiendo a una marca que ha logrado cautivar a una nueva generación de coleccionistas alrededor del mundo.

POR ANDREA VILLANUEVA Y DANIELA ESPAÑA

¿Qué crees que define hoy a la marca?

Grand Seiko está construida sobre una serie de principios muy estrictos. Principalmente relacionados con la precisión, la legibilidad, la durabilidad y la estética basada en la sensibilidad estética japonesa. Esos son los principales pilares de Grand Seiko que la convierten en lo que es hoy. Fue desarrollada en 1960 para representar la máxima precisión dentro del mercado japonés y también para competir con relojes de todo el mundo. Por eso, la importancia de la precisión es fundamental, y si tienes un reloj preciso, también debe ser fácil de leer. Debe ser confiable, y ahí es donde entra en juego la durabilidad.

Muchas de las carátulas se inspiran en paisajes y fenómenos naturales de Japón, ¿cómo se unen la naturaleza y la tecnología dentro de la marca?

Para Grand Seiko, es importante rendir homenaje a los lugares donde se fabrican sus relojes. Además, la marca se basa en un concepto japonés conocido como *Shizen*. La naturaleza del tiempo es nuestra filosofía. *Shizen* es una forma de entender la naturaleza no solo como un conjunto de elementos que encontramos en el entorno, sino también como un estado del ser. Es un concepto muy arraigado en la cultura japonesa y representa una sensibilidad y una espiritualidad que forma parte de la historia y la identidad cultural de Japón.

¿Cómo se materializa el lado artesanal de los relojes dentro de Grand Seiko?

Para Grand Seiko es muy importante preservar el lado artesanal, y ese también es uno de los principios de la marca: crear un reloj que sea, en la medida de lo posible, completamente elaborado a mano, sin dejar de ofrecer una gran relación entre calidad y valor. La realidad es que Grand Seiko no sería lo que es hoy sin los artesanos, conocidos en Japón como *takumi*. Los *takumi* son responsables no solo de la creación de los

relojes, ensamblando los movimientos prácticamente a mano, armándolos pieza por pieza desde cero, sino también del pulido de las cajas, el diseño y toda la dimensión artística que forma parte de cada reloj. Para Grand Seiko, esta expresión artística surge de la artesanía, de años de experiencia y de un conocimiento que se transmite de generación en generación.

¿Qué detalles suelen ser ignorados por el público que consideras importante destacar?

Hay muchísimos detalles que pasan desapercibidos hasta que usas un reloj Grand Seiko. Puedes pasar meses, e incluso años, con el mismo reloj, especialmente dentro de la colección y seguir descubriendo cosas con el paso del tiempo. No creo que eso pase con frecuencia en el coleccionismo de relojes. Como coleccionista, siento que muchas personas quieren un reloj nuevo poco después de adquirir otro. Con Grand Seiko pasa algo diferente, muchos de nuestros clientes, yo incluido, seguimos encontrando nuevos detalles conforme pasa el tiempo. Puede ser la calidad de los índices o de las texturas de la carátula, con las que conectas cada vez más. Incluso en la arquitectura de los movimientos pueden encontrarse pequeños guiños a las fábricas, los estudios o distintas regiones de Japón.

Vivimos en un mundo acelerado, queremos optimizarlo todo. Más allá del coleccionismo, ¿por qué elegir un reloj tradicional hoy en día?

Muchas personas sienten la necesidad de desconectarse de vez en cuando. Tener un reloj que funciona únicamente gracias a la energía que tú mismo generas al llevarlo puesto, o al dar cuerda a un resorte, e incluso en el caso de un reloj con batería, significa no tener constantemente datos, notificaciones o información en la muñeca. Ese es uno de los beneficios del coleccionismo de relojes: estos dispositivos

Joseph Kirk,
Brand Curator de Grand Seiko

mecánicos, con una tecnología que en muchos casos tiene cientos de años de historia, siguen evolucionando y tienen un encanto muy especial. Lo que hace único a Grand Seiko es que no solo contamos con los métodos tradicionales de relojería mecánica, utilizando un muelle real, un espiral y un escape, sino que también aplicamos ese mismo concepto a través de tecnologías muy avanzadas que nos permiten alcanzar niveles de precisión que antes eran impensables en la relojería.

¿Qué le recomendarías a alguien que quiere comenzar una colección de relojes, que apenas está entrando en este mundo?

Iniciarse en el coleccionismo de relojes es un viaje muy profundo que se vuelve muy apasionante con el tiempo. Muchas personas se sienten cautivadas por la idea de un reloj mecánico, y ese suele ser su punto de partida. Comienzan a investigar, descubren distintas marcas y referencias, y a veces todo resulta un poco abrumador. Cuando encuentras Grand Seiko, existe una forma bastante accesible de conocer a la marca gracias a algo tan singular como *Spring Drive*. Creo que se está convirtiendo en uno de los movimientos más populares para una primera compra dentro de la relojería de alta gama. Esto es gracias a su precisión, calidad, durabilidad y longevidad.

¿Qué opinas del consumidor mexicano y trabajar con El Palacio de Hierro para acercarse al mercado mexicano?

Tanto los coleccionistas de Grand Seiko, como las personas que fabrican los relojes son muy apasionados. Y hemos descubierto exactamente esa misma pasión en México. Los coleccionistas mexicanos son muy entusiastas y aprecian la calidad y la artesanía; disfrutan de esos valores, y eso crea una conexión muy natural con la marca. Creo que esas particularidades únicas de Grand Seiko alimentan esa pasión y construyen una nueva base de coleccionistas que descubren y se enamoran de la marca en México. ■



Spring Drive SLGA021,
GRAND SEIKO. ▶ 43117468.

EL TIEMPO EN EQUILIBRIO

El cronógrafo automático de la firma ginebrina es parte de la colección Classima, una reinterpretación moderna de la línea más clásica de Baume & Mercier.

POR GUILLERMO LIRA, DE WATCHES WORLD MAGAZINE.

Todo comenzó en 1830, cuando Louis Joseph Baume abrió un mostrador de relojería en Les Bois, un pueblo del cantón de Berna, en el Jura suizo, con un lema en mente: «Acepte solo la perfección, solo fabrique relojes de la calidad más alta». Con esta máxima siempre presente, la familia Baume se dedicó durante generaciones al arte relojero por excelencia, aquel que combina innovación y calidad sin condiciones.

Con una gran habilidad y entusiasmo, su pequeña empresa, registrada como Frères Baume, la Famille Louis Joseph, se expandió internacionalmente, introdujo nuevos movimientos y ganó varios premios. Todo esto le valió reconocimiento internacional y la atención de diversos personajes; entre ellos estaba Paul Mercier, quien se encontró con William Baume en 1918.

UNIR FUERZAS Y COMPARTIR UNA VISIÓN

Este encuentro inesperado marcaría el destino de la Casa Baume para siempre, pues suponía la unión de dos talentos complementarios: por un lado, Paul Mercier, cosmopolita instruido en la estética y el arte, pero, sobre todo, en los negocios; y por el otro, William Baume, relojero de pura cepa, talentoso y visionario. Se hicieron amigos de inmediato, y solo dos años después, en 1920, fundaron en Ginebra Baume & Mercier.



Classima 10330, BAUME & MERCIER, [P](#) 45276455.

CLASSIMA: EL PRIMER RELOJ

El genio empresarial de Paul, unido a la sensibilidad relojera de William, establecieron desde entonces las bases de cómo se habrían de comercializar sus creaciones, y le dieron al clavo. Ejemplo de ello es la colección Classima, concebida para ser “el primer reloj”, ese que te regalan tus padres al graduarte, o el que te compras tú mismo: tu primer buen reloj, aquel que nunca vas a olvidar.

Lanzado en 1997, ya con casi treinta años mantiene su estilo clásico y refinado, aún después de varias versiones y adaptaciones a la estética de los tiempos. De esta manera, con el Classima 10330, Baume & Mercier reinterpreta el cronógrafo tradicional al más puro estilo de la colección.

MODERNIDAD Y TRADICIÓN

Fabricado en acero inoxidable, en su caja redonda de 42 mm, Classima 10330 tiene una carátula plateada con acabado opalino refinado, tanto por su tonalidad como por su composición. Sus reflejos irisados refuerzan la belleza del acabado guilloché lineal que enriquece la pieza y contrasta de forma impecable con los índices elevados y las manecillas en acero azulado tipo hoja. La manecilla de los segundos periféricos apenas se vislumbra, abonando a la funcionalidad. El azul se repite en la correa de piel de aligátor que remata con una hebilla pulida. Las tres subesferas, junto con la ventana de fecha ubicada a las 3 horas, le dan una simetría visualmente impecable. Es también hermético hasta 50 metros. Bajo la carátula se encuentra un movimiento de cuerda automática 100% Swiss Made que le otorga 48 horas de reserva de marcha. El calibre, que integra 25 rubíes, se puede admirar gracias al fondo atornillado de la caja cubierto con cristal de zafiro. ■



ÉPOCA DE RENOVACIÓN

Actualizar tu clóset o transformar tu casa siempre es mejor cuando aparece la oportunidad indicada. Prepara tu lista y piérdete en las rebajas de El Palacio de Hierro.

FOTOS DAVID SUÁREZ **ESTILISMO** GERARDO ISLAS **PELO** ALEJANDRO ÍÑIGUEZ
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER **UÑAS** ERÉNDIRA RIZO **TEXTO** DANIELA ESPAÑA



Julio tiene fama de ser uno de los meses que se pasa volando, así que vale la pena aprovecharlo. Si llevas tiempo pensando en alguna compra y la has ido posponiendo, esta es la señal que estabas esperando. Tal vez esa chamarra que guardaste en tu bolsa amarilla «para después», los audífonos que harán más llevaderos tus trayectos o ese detalle que tu casa lleva tiempo pidiendo. La temporada de rebajas de El Palacio de Hierro es la excusa perfecta para volver a tu Palacio favorito, elegir con calma y darte un gusto. Es el momento perfecto

para invertir en esa pieza que usarás en esa ocasión especial, renovar tus básicos o encontrar los gadgets que harán más fácil tu rutina. Eso sí, no lo pienses demasiado, porque esta oportunidad puede irse muy rápido.

¿Lo mejor? Puedes perderte en las rebajas como prefieras: visitando tu Palacio favorito, desde la comodidad de tu hogar en elpalaciodehierro.com o a través de Mi Palacio App. A veces, el mejor momento para estrenar es simplemente cuando llega. ■

TU BOLSA *Amarilla*



LARANJINHA

Ropa para bebés y niños con materiales suaves y naturales desde Portugal.

Mameluco con rayas, LARANJINHA, ▶ 44926261.

HABITS

El mejor secreto para mejorar tu vida está en tus hábitos.

Creatina monohidratada premium 300 gr, HABITS ▶ 45337709.



SKIMS

La nueva generación de ropa interior, cómoda y prendas moldeadoras.

Body cuello redondo manga larga, SKIMS, ▶ 45335616.



RAG & BONE

Raíces neoyorquinas, calidad, funcionalidad y diseño atemporal.

Camisa lisa manga larga, RAG & BONE, ▶ 45172031.



JW PEI

Dale un toque de glamour a cualquier look de noche.

Bolsa clutch negro Holly, JW PEI, ▶ 45212182.

GIOSEPPO

La tradición zapatera mediterránea con materiales nobles.

Tenis casuales en piel, GIOSEPPO, ▶ 45383377.



Escanea para comprar en línea.



DHIERRO

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO | ELPALACIODEHIERRO.COM

 [D_HIERRO_](https://www.instagram.com/D_HIERRO_)  [DHIERROMX](https://www.facebook.com/DHIERROMX)

DELÉITATE



«VIAJAR NO TE HACE MEJOR PERSONA POR ARTE DE MAGIA: TE ABRE LA MENTE».

ANTHONY BOURDAIN,
CHEF, ESCRITOR Y PRESENTADOR DE
TELEVISIÓN ESTADOUNIDENSE.

TOKIO

en una copa

Viajes Palacio te invita a emprender un recorrido con cuatro paradas para disfrutar de esta ciudad japonesa, desde la tarde hasta la madrugada.

POR FELIPE PANDO

Esta miniguía para amantes del buen comer y el buen beber recorre dos barrios que debes conocer cuando visites Tokyo: Nakameguro y Azabu-juban. Cuatro paradas para un día que abre con un chai y cierra con un cóctel para brindar a la medianoche. Prepara las maletas y recuerda que con Grandes Viajes puedes crear experiencias inolvidables en el Lejano Oriente diseñadas a tu medida.



Chiya-Ba. Nakameguro

Bajo las vías del tren elevado de Nakameguro funciona una pequeña casa de té dedicada al chai (chiya, en nepalí). El interior es oscuro, con maderas y tonos terrosos; al fondo, un saloncito en forma de U donde se antoja pasar una tarde larga. La carta gira en torno al masala chai, frío o caliente, con dos variaciones que vale la pena probar: una con limón y otra con ron Khukri. También hay tés blancos del Himalaya, vinos naturales y cerveza artesanal. Además, las hojas de té se venden para llevar a casa.

Adi Tokio. Nakameguro

En una calle discreta del mismo barrio, Kanchan Adhikari, el cocinero detrás de Chiya-Ba, sirve la cocina con la que creció en Chitwan, al sur de Nepal. A mediodía, un *dal bhat* ejemplar: arroz, lentejas, rotación de curris, achar. La cena se ordena en un menú degustación con maridajes; entre las opciones sin alcohol, una de las más recomendadas es el chai tonic. Hay que reservar con tiempo, sobre todo para el omakase privado que está limitado a un grupo por noche.



Higashi-Yama Tokyo. Meguro

A diez minutos a pie de la estación Naka-meguro, Higashi-Yama abrió sus puertas en 1998 con Shinichiro Ogata, del estudio Simplicity, al frente del diseño. Es uno de los referentes de la cocina japonesa contemporánea. El lugar está hecho de concreto, madera, luz natural y una vajilla donde hasta los palillos, tallados a mano, han sido cuidados al máximo. La cocina sigue las estaciones, en un menú del chef de ocho o nueve tiempos. La carta de bebidas es breve y consistente, fiel al tono del lugar. En el sótano hay un lounge dedicado a la coctelería, que resulta ideal para antes o después de cenar.

Bar Centifolia. Azabu-juban

El acceso es discreto, a través de un elevador hasta el sexto piso de un edificio en el barrio de Azabu-juban. Allí, Yuzo Komai, ganador del Suntory Cocktail Award, hace de la coctelería un verdadero espectáculo: corta hielo con una espada japonesa, ahuma las copas a la vista del comensal y le prende fuego al café. La cristalería pide su propia atención, más de 100 piezas de anticuario, todas distintas; el vodka se sirve en copas suspendidas de un decantador veneciano alojado en un huevo Fabergé. Centifolia es la rosa de cien pétalos: Komai aspira a cien años de barra. Trabaja sin carta, la recomendación es pedir lo de temporada, como la fruta japonesa. Reservar es indispensable, pero vale la pena. ■



FIESTA DE SABOR



TE INVITAMOS A DESCUBRIR LOS SABORES QUE HEMOS PREPARADO EN LOS RESTAURANTES Y ESPACIOS GASTRONÓMICOS DE EL PALACIO DE HIERRO DURANTE ESTA ÉPOCA DE FIESTA Y DEPORTE.

POR ANDREA VILLANUEVA





PRUEBA EL MENÚ MUNDIALISTA HASTA EL 19 DE JULIO EN EL RESTAURANTE PALACIO.

Disponible en: El Palacio de Hierro Antara, Centro, Coyoacán, Durango, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe y Satélite.

LAS BEBIDAS HASTA EL 13 DE JULIO EN EL CAFÉ PALACIO

Disponible en: El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y Satélite.

El Restaurante Palacio ha creado un atractivo menú que incluye hot dog y *boneless* estilo estadio, *sliders* y una espectacular hamburguesa de tres quesos. Acompáñalos con uno de los deliciosos cócteles creados para esta ocasión. ¿Tienes espacio para el postre? Un panqueque con maple canadiense o un pastel del fresas con crema serán el toque final de tu comida. Si solo tiene un ratito, pasa por El Café Palacio y prueba una de las bebidas: *Tiro Azteca* de matcha con fresa, *Magia Carioca* sabor maracuyá o Rojo Minuto 90, una infusión burbujeante de manzana canela con limón y blueberry. Y si eres fan de las palomitas llévate una mini lata de Popcorn City con el sabor de temporada, Habanero Limón, con un toque ácido que amarás. Y como Zuckys no podía quedarse atrás está horneando sabores espaciales de chocochips, *brownie* y arándanos. ¿Estás listo para esta fiesta de sabores? ■



enciclopedia GOURMET

Este mes te damos opciones para celebrar la temporada deportiva y, de paso, empezar tu propio camino. ¿Cuál vas a elegir?

POR ANDREA VILLANUEVA

CHAMPAGNE

Una botella conmemorativa con un *champagne* elaborado con Chardonnay, Pinot Noir y Pinot Meunier, con notas de frutas blancas y brioche. Burbuja fina y fresca, ideal para celebrar cada gol en todos los partidos junto a los que más quieres.



Champagne Brut Réserve Chardonnay Edición FIFA 2026, TAITTINGER, [P ▶ 45352067](#).

TEQUILA

Tequila Clase Azul Spirits of Champions es un tequila joven, proveniente de los Altos de Jalisco. Se trata de una edición especial creada para esta época de fiesta deportiva. No dejes pasar la oportunidad de probarlo y brindar con él.



Tequila Spirits of Champions 1 l, CLASE AZUL, [P ▶ 45374418](#).

PROTEÍNA

Los hábitos saludables empiezan con una decisión y este producto puede ser ese primer empujón. Esta proteína puede ser consumida por deportistas aficionados o atletas por igual y su sabor es excepcional.



Proteína vegetal en polvo sabor cacao 488 gr, HABITS, [P ▶ 45337713](#).

COLÁGENO

Péptidos bioactivos de colágeno *grass fed* con ácido hialurónico, prebióticos y probióticos, extracto de limón y jengibre. Mejora la elasticidad de la piel, fortalece el pelo y las uñas, y favorece la salud digestiva.



Ela Collagen Natural Lemon Ginger 420 gr, ELA NUTRITION, [P ▶ 44918452](#).

PROTEÍNA

Diseñada para apoyar tu ingesta de nutrientes diarios, no tiene lácteos, gluten ni soya. Sus enzimas apoyan una mejor absorción de la proteína, lo cual te ayudará a complementar tu nutrición.



Proteína Fitmingo Vainilla 1.7 k, BIRDMAN, [P ▶ 45316863](#).

DESTILADO

También conocida como raíz de oro, la raíz de chilcuague se destila para crear un elixir artesanal. Destaca por sus propiedades anestésicas, digestivas y su capacidad para potenciar el sentido del gusto.



Destilado de agave azul y raíz 750 ml, CHILCUAGUE, [P ▶ 44825617](#).

Hasta Pronto PIXIE HOPKIN

POR ANDREA VILLANUEVA FOTOS CORTESÍA



Si hay una mujer que se puede llamar adelantada a su época fue Pixie Hopkin, quien, de raíces irlandesas, nació en 1940 en un barco camino a Singapur debido al trabajo de su padre y por azares del destino terminó viviendo en México una gran parte de su vida.

Angela Hopkin, conocida por todos como Pixie, era una mujer cosmopolita, vibrante, divertida, emprendedora y multifacética. Estudió en Londres para ser actriz y de allí pasó a Texas, donde hizo teatro y música, y donde conoció a su marido, el director Juan José Gurrola, quien la impulsaría a mudarse al entonces Distrito Federal en 1962.

En 1978, junto a su segundo esposo, Alfredo Díaz Calles, creó su empresa de pelucas y pestañas postizas. Su emprendimiento se anunciaba en el programa Siempre en Domingo de Raúl Velasco, en el cual también diseñaba el vestuario. Después fundó su marca de ropa, donde vendía piezas que hoy relacionamos instantáneamente con la década de los 60 como minifaldas y botas altas. Sus diseños llegaron a venderse en Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Bergdorf Goodman y, por supuesto, El Palacio de Hierro.

Tras las crisis económicas, la entrada a México de marcas extranjeras y otros eventos, cerró sus tiendas pero se reinventó y siguió trabajando como asesora de moda del departamento de damas de El Palacio de Hierro, donde trabajó hasta el 2015. Pixie fue parte fundamental de nuestra historia durante más de 20 años. Este año le dijimos adiós, pero su legado queda para siempre. ■





El estilo clásico de una leyenda del deporte mexicano.

Oribe Peralta es uno de los futbolistas más reconocidos de nuestro país, destacando su medalla de oro en los Juegos Olímpicos Londres 2012 y sus dos campeonatos en la Copa Oro de 2011 y 2015. Con el club Santos Laguna ganó dos campeonatos de liga y uno de Copa MX, mientras que con el América obtuvo también dos Ligas, una Copa MX y dos Liga de Campeones de la Concacaf. En el futuro busca formar parte de la directiva de algún equipo y seguir siendo parte del mundo del fútbol. Define su estilo como «clásico y limpio».

AMARILLO – Belleza
LUZ – Ser humano
PALACIO – Mi casa
MÉXICO – El mejor país del mundo
DEPORTE – Fútbol
BALÓN – Amigo

PASIÓN – Amar
ESTILO – Único
LUJO – Necesario
INSPIRACIÓN – Mejorar a otros
FAMILIA – Todo

TOTALMENTE

ORIBE PERALTA

SU FAVORITO



Saco, EMPORIO ARMANI,
▶▶▶ 44378251.

D

ACNE STUDIOS

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ADIDAS ORIGINALS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ALEVÍ MILANO

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ALL SAINTS

El Palacio de Hierro Polanco, Querétaro y elpalaciodehierro.com

ARMANI PRIVÉ

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

ASUS

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

BAUME & MERCIER

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

BUILD A BEAR

El Palacio de Hierro Durango, Perisur y elpalaciodehierro.com

BURBERRY

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxa, Cancún y elpalaciodehierro.com

BVLGARI

El Palacio de Hierro Polanco, Perisur, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

CAROLINA HERRERA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

CHARLOTTE TILBURY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco y elpalaciodehierro.com

CLARINS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CLASE AZUL

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

COACH

El Palacio de Hierro Durango, Perisur, Satélite y elpalaciodehierro.com

COURRÈGES

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

DANTE

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

DIOR

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

ESTÉE LAUDER

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

FERRAGAMO

El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

GIOSEPPO

Todas las tiendas El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxa, Cancún y elpalaciodehierro.com

GISELA

El Palacio de Hierro Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

GRAND SEIKO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Puebla, Querétaro y elpalaciodehierro.com

GUERLAIN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

HABITS

El Palacio de Hierro Centro, Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

ISDIN

El Palacio de Hierro León, Polanco, Veracruz, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

JO MALONE LONDON

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Satélite, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y elpalaciodehierro.com

JW PEI

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

KILLIAN PARIS

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

LA DOUBLEJ

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

LACOSTE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxa y elpalaciodehierro.com

LANCÔME

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LARANJINHA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Puebla, Querétaro y elpalaciodehierro.com

LE LABO

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

LOEWE

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey y elpalaciodehierro.com

MAISON MARGIELA

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MARC JACOBS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

MATIERE PREMIERE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

MCQUEEN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MERI MERI

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MIRIAM QUEVEDO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara Perisur, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

MIRTO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Polanco, Querétaro y elpalaciodehierro.com

MISSONI

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com

MUGLER

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

NARS

El Palacio de Hierro Durango, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

NATURA BISSÉ

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

NISHANE

El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

NUXE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Polanco, Satélite y elpalaciodehierro.com

PRADA

EL Palacio de Hierro Polanco.

PUCCI

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

RABANNE

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

RAG & BONE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

RAMÓN MONEGAL

El Palacio de Hierro Cancún, Guadalajara, Polanco, Coyoacán y elpalaciodehierro.com

RIMOWA

El Palacio de Hierro Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

SILBON

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Polanco y elpalaciodehierro.com

SIMORRA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

SISLEY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Interlomas, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

SKIMS

El Palacio de Hierro Guadalajara y elpalaciodehierro.com

SKIP HOP

elpalaciodehierro.com

SUNCOO

El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Polanco, Querétaro, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

TAITTINGER

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

TANE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

TIZIANA TEREZI

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Veracruz y elpalaciodehierro.com

TOM FORD

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

TORY BURCH

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

TOUS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

VERSACE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

ZEGNA

El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

ZIMMERMANN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ZUCKYS

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com



REBAJAS

PIÉRDETE EN ELLAS

JUNIO 22 A JULIO 16 DE 2026

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



TOUS



FULL SUMMER